

Het winkelcentrum Leidsenhage is een economische magneet voor onze gemeente. Het is een winkelcentrum waar veel grotere gemeenten alleen maar van kunnen dromen. Het aanbod is enorm. En de bereikbaarheid wordt steeds beter.

Dankzij de Hubertustunnel kunnen nog meer Hagenaars er in een oogwenk naartoe en binnenkort zal tramlijn 19 Leidsenhage binnen handbereik brengen van de bewoners van Ypenburg en Delft. Het is een grootstedse voorziening. Dat laatste is trouwens niet de reden waarom ik zelf Leidsenhage zo aantrekkelijk vind. Voor mij is het meest aantrekkelijk dat ik er op de fiets naar toe kan. En dat je er altijd wel bekenden tegen komt. Maar het allerleukst vind ik Leidsenhage in verkiezingstijd: als het CDA kraampje er weer staat.

Wil Leidsenhage ook in de toekomst aantrekkelijk blijven dan zal het winkelcentrum up to date moeten blijven. Stilstand is achteruitgang. Het is een uitstekend initiatief van ons bestuur om in CDA verband ruimte te geven voor de discussie nu de plannen voor vernieuwing in ontwikkeling zijn. Als CDA-lid in Leidschendam-Voorburg breng ik in ieder geval één onderwerp in: Genoeg fietsenstallingen.

De afgelopen jaren heb ik dankzij werkbezoeken heel wat winkelcentra in ons land bezocht. Omdat veiligheid mijn onderwerp is richten deze bezoeken zich vaak in de eerste plaats op de aanpak van criminaliteit en onveiligheid. Het is mijn overtuiging dat Leidsenhage veel kan leren van de ervaringen die elders zijn opgedaan. Een aantrekkelijk winkelcentrum moet immers in de eerste plaats veilig zijn. Ik zag de afgelopen jaren goede voorbeelden. In Almere zag ik een goed functionerend burenhulp systeem. In Utrecht zag ik camera's met gezichtsherkenning waar de gezichten van veelplegers waren ingescand en in het centrum van Den Haag zag ik een steeds hechter wordende samenwerking met de gemeente en de politie. Maar ik zag ook problemen. Ik hoorde van winkeliers die niet meewerken met de andere ondernemers en als "free rider" slechts willen profiteren van de inspanning van anderen. Ik zag een winkelcentrum waar de ondernemers wel willen investeren, maar de eigenaar, een projectontwikkelaar, niet. En ik zag een winkelcentrum waar de gemeente de afgesproken huizen in de buurt niet bouwde: gevolg, minder klandizie, leegstand en een toenemend gevoel van onveiligheid.

Een goed winkelcentrum is meer dan een paar fleurige etalages. Bereikbaarheid, veiligheid, aanbod en omgeving zijn net zo belangrijk. In Leidsenhage is nu de kans om dat allemaal aan te pakken. Dit is het moment om die kans te grijpen en een visie op de toekomst te ontwikkelen.