

Campagnestrategie



Voordat je met de campagne begint is het goed om de strategie uit te werken. Een goede strategie is immers de basis van een succesvolle campagne. Volg daarom nú al deze training. Dan pluk je er tijdens de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen de vruchten van!

Resultaat

Na de cursus:

- kun je een SWOT-analyse maken van de afdeling;
- kun je op basis van de SWOT-analyse een plan van aanpak maken.

Competenties

- samenwerken
- resultaatgerichtheid
- visie

Wie

De cursus richt zich vooral op afdelingsbesturen en teams die bij de campagne betrokken zijn.

Wat

Vanuit een sterkte-zwakte analyse (en de eventueel beschikbare gegevens van het CBS over potentiële kiezers) wordt een plan van aanpak gemaakt om de plaatselijke campagne aan te passen of te verdiepen met een steekhoudende activiteit.

Duur

1 dagdeel (2,5 uur, exclusief eventuele pauze)

Deelnemers

Om de cursus succesvol te laten zijn moeten er minimaal twee deelnemers van drie verschillende afdelingen aanwezig zijn.

Aanmelden/inschrijven

Je kunt je aanmelden via het aanmeldingsformulier op de website www.cda.nl/si of via de scholingsconsulent in je provincie.