



Samen kunnen we meer

Huisstijlhandboek

*Algemene richtlijnen & instructies
voor het gebruik van de CDA huisstijl*

Februari 2013 | Versie 1.1.

Inhoud

1. Inleiding
2. Logo
3. Opbouw logo en payoff
4. Plaatsing van het logo
5. Omgaan met het logo
6. Toepassing van het logo
7. Toepassing van vlakken
8. Typografie
9. Kleurenspectrum
10. Social media
11. Toepassen social media
12. Colofon

1. Inleiding

Voor de Campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen van het CDA is onlangs een nieuwe CDA identiteit ontwikkeld met daarbij een huisstijl. In deze uitgave staan de richtlijnen m.b.t. het gebruik hiervan. Dit boek dient als handvat om de huisstijl correct toe te passen.

De huisstijl bestaat uit de identiteit, beelden- en vormtaal, lettertypen en kleuren. Naast de richtlijnen zijn er diverse (mogelijke) toepassingen van de campagne uitgewerkt.

Binnen de communicatie van het CDA (Partijbureau, Tweede Kamerfractie, Provincie en Afdelingen) is het van belang een eenduidige en herkenbare uitstraling te hebben. Een consistente toepassing van het huisstijlhandboek zorgt er voor dat de uitingen elkaar en het totaalbeeld versterken.



Samen kunnen we meer

2. Logo

De basis van de huisstijl wordt gevormd door het CDA logo. Het logo verbeeldt een aantal belangrijke kernwaarden: 'open', 'eenheid', en 'toegankelijk'. Het logo is een combinatie van een woord ('CDA') en beeldend element (de cirkel). Deze combinatie is visueel zeer herkenbaar en goed toe te passen in correspondentie of wervende uitingen.

De huisstijl wordt gekenmerkt door:

1. Logo

2. Lettertypen

3. Vastgestelde CDA huisstijlkleuren

Het 'CDA logo-pakket' (logo in verschillende formaten, lettertypen en kleuren) is per email op te vragen bij het CDA partijbureau, Mirella Roor: roor@cda.nl



3. Opbouw logo en payoff

Het logo (de cirkel) heeft vaste verhoudingen en witmarges. Bij plaatsing van het logo in correspondentie of wervende uitingen dient er met de omliggende witruimte rekening te worden gehouden (zie punt 6. Plaatsing Logo). Dit geldt ook voor toepassen van een eventuele payoff.



Samen kunnen we meer

4. Plaatsing van het logo

De plaatsing van het logo gebeurt over twee vaste midden-assen en in de vier hoeken. Let bij plaatsing op de vaste witmarge om het logo. Deze verdeling kan op ieder documentformaat worden toegepast (liggend en staand).

Tip: zet deze hulplijnen in het door u op te maken document.

Het logo mag in ieder formaat, mits in verhouding en met de juiste witmarges, worden toegepast.

Afbeelding 1

Basis verdeling over de horizontale en verticale middenassen en in de vier hoekpositie's van het op te maken document. Plaatsing op de rand van het document gebeurt met vaste witmarge.

Afbeelding 2

Mogelijkheden van plaatsing.

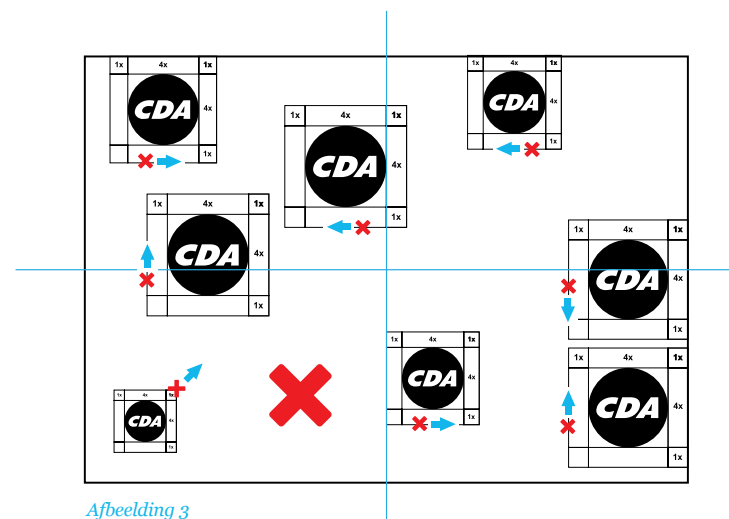
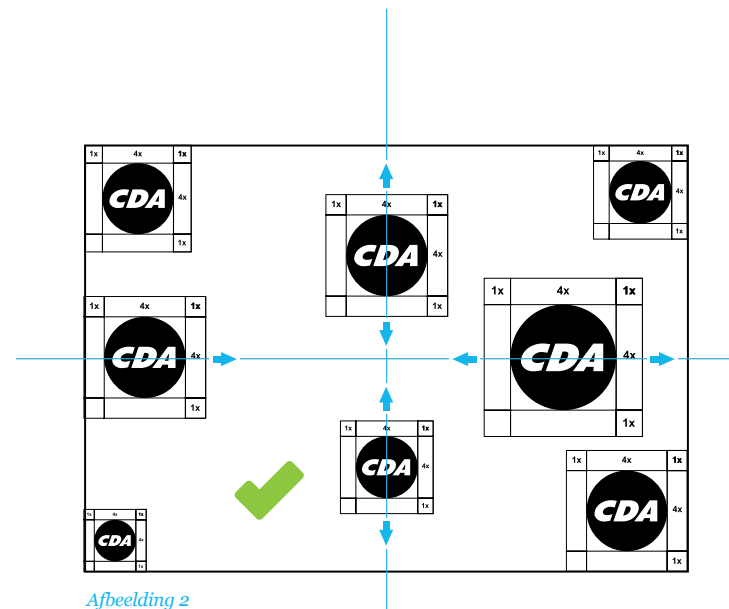
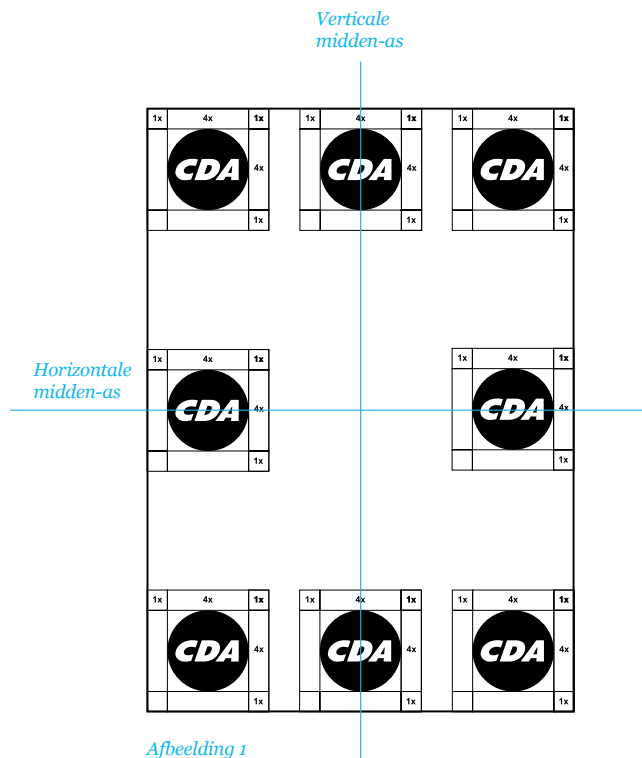
Plaatsing logo over de verticale middenlijn:
omhoog en naar beneden.

Plaatsing logo over de horizontale middenlijn:
naar links en rechts.

Logo plaatsing in de hoek kent geen verschuiving,
maar mag wel geschaald worden vanuit de hoek met
vaste witmarge.

Afbeelding 3

Voorbeelden van foutieve logo plaatsingen.



5. Omgaan met het logo

Het logo heeft een visueel sterk karakter, deze wordt sterker als iedereen één en het zelfde logo toepast. Het logo kent twee elementen, de cirkel en het woordbeeld 'CDA'.

De twee elementen van het logo kenmerken de huisstijl



De elementen nooit schalen onafhankelijk van elkaar.



Nooit vervormen in de hoogte of breedte.



De elementen nooit verplaatsen onafhankelijk van elkaar.



Geen vrije vorm achter het logo plaatsen.



Geen elementen toevoegen binnen de cirkel.



Nooit roteren.



Cirkel nooit aansnijden.



Juiste logo.

6. Toepassing van het logo

Het logo dient bij voorkeur in het wit te worden toegepast. Door het logo toe te passen op een beeld ontstaat de kenmerkende doorkijk van het logo. Alleen het witte logo toepassen op een foto of achtergrond.

De witte cirkel met zijn doorkijk kenmerkt de huisstijl.



Gebruik zoveel mogelijk het logo in het wit.



De kleur versie alleen gebruiken op een witte achtergrond.



De zwarte versie alleen gebruiken in zwart-wit drukwerk.



Logo alleen in het wit toepassen op een foto.



Logo niet vullen met een kleur.



Elementen niet kleur op kleur toepassen.



Geen kleurvlak achter het logo plaatsen.



Logo niet in kleur toepassen op een foto.



Logo niet transparant toepassen.



Logo niet met een kleur gevuld toepassen.



Geen beeld in logo toepassen

7. Toepassing vlakken

De CDA kleurvlakken achter de tekst zijn bedoeld om slogans, namen en thema's kracht bij te zetten. Zo blijven ze ongeacht de achtergrond ten alle tijden leesbaar. Combineer het lettertype Arial Bold met de Georgia Italic om het onderwerp te accentueren.

Zie rechts de juiste en foutieve toepassingen van de vlakken.

Juiste toepassing vlakken:

- Eén kleur per vlak toepassen
- Tekst altijd gecentreerd op de vlakken
- Vlakken linkslijnend of rechtslijnend plaatsen
- Vlakken evenredig van elkaar plaatsen



8. Typografie

De huisstijl wordt mede gekenmerkt door het gebruik van twee lettertypen: Arial en Georgia.

De Arial is een duidelijk communicerend en goed leesbare letter. Van de Arial worden enkel de vier families (zie rechts) toegepast. Om documenten kracht bij te zetten, wordt vaak de Arial Bold toegepast.

De Arial vormt de basis letter voor ieder document. (toepassing: platte tekst / broodtekst)

Van de Georgia wordt enkel de Italic familie toegepast. De Georgia Italic heeft een vriendelijk karakter. Deze wordt in de huisstijl als accent toegepast. (toepassing: quotes, highlights, koppen enz.)

Het contrast tussen sierlijk (Georgia Italic) en strak (Arial Bold) kenmerkt de huisstijl.

De huisstijlletters zijn terug te vinden in het 'CDA logo-pakket'.

Gebruik van andere lettertypen dan hier rechts weergegeven wordt afgeraden. Gebruik van de juiste lettertypen kenmerkt de CDA identiteit.

Arial Regular (18pt)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 (14pt)

Arial Italic (18pt)

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 (14pt)*

Georgia Italic (18pt)

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 (14pt)*

Arial Bold (18pt)

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 (14pt)**

Arial Bold Italic (18pt)

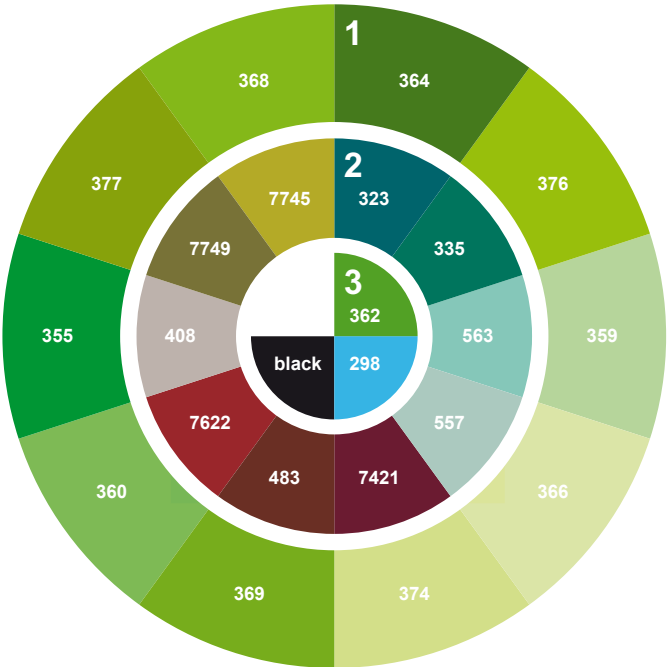
***ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 (14pt)***

9. Kleurenspectrum

Voor het CDA is een nieuw en breed kleurenspectrum bepaald. Deze bestaat uit een kern (3. de volle kernkleuren), tweede ring (2. sfeer-, accent-kleuren), buitenste ring (1. de CDA groenen).

Een digitale ‘swatch-library’ is te vinden in het ‘CDA logo-pakket’. Deze is te importeren in Adobe software. Voor gebruik in andere software (Word etc.) zie kleurenspectrum hier afgebeeld.

Het nieuwe kleurenspectrum biedt mogelijkheden en gebruik hiervan kenmerkt de huisstijl.



CMYK RGB Pantone web	71/4/100/45 74/119/41 364 C #4A7729	54/0/100/0 132/189/0 376 C #84BD00	40/0/50/0 161/216/132 359 C #A1D884	31/0/51/0 183/221/121 366 C #B7DD79	30/0/64/0 197/232/108 374 C #C5E86C	CMYK RGB Pantone web	96/16/42/57 0/95/97 323 C #005F61	97/6/69/19 0/123/95 335 C #007B5F	52/0/29/2 107/187/174 563 C #6BBBAE	44/4/37/10 133/176/154 557 C #85B09A	18/100/45/67 101/29/50 7421 C #651D32
CMYK RGB Pantone web	68/0/100/0 100/167/11 369 C #64A70B	63/0/84/0 108/194/74 360 C #6CC24A	91/0/100/0 0/150/57 355 C #009639	50/1/100/20 122/154/1 377 C #7A9A01	65/0/100/0 120/190/32 368 C #78BE20	CMYK RGB Pantone web	21/80/81/69 101/48/36 483 C #653024	0/97/89/45 147/39/44 7622 C #93272C	12/19/19/40 151/140/135 408 C #978C87	25/12/97/52 114/115/55 7749 C #727337	16/0/91/28 171/173/35 7745 C #ABAD23
CMYK RGB Pantone	0/0/0/0	78/0/100/2 80/158/47 362 C #509E2F	67/2/0/0 65/182/230 298 C #41B6E6	0/0/0/100 44/42/41 Black C #2C2A29							

10. Social media

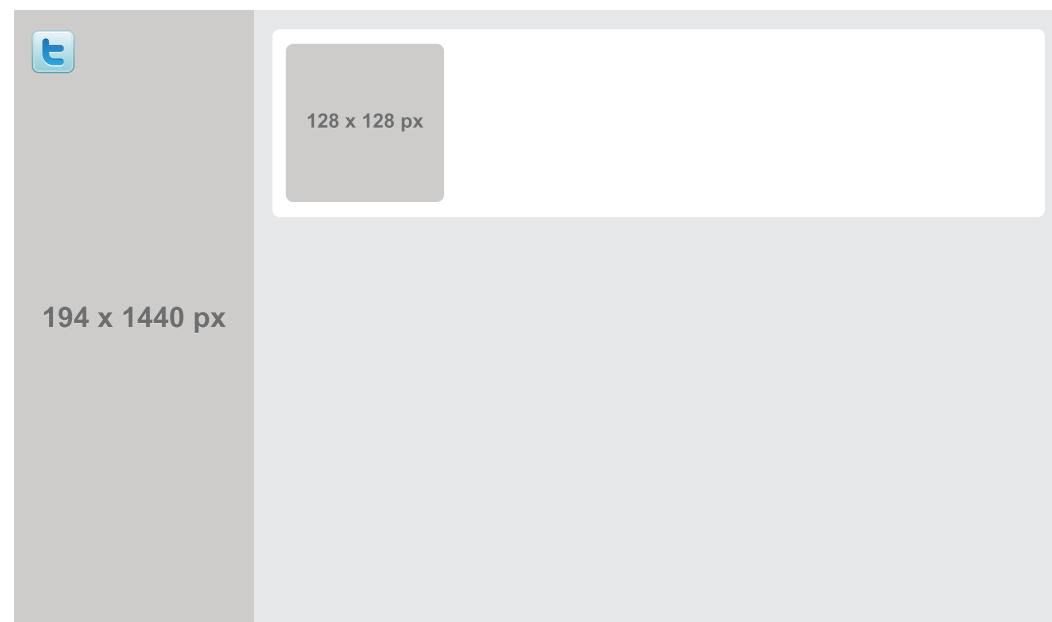
Social media is een zeer belangrijk en sterk communicatie middel. Door de huisstijl ook in social media eenduidig toe te passen, wordt de identiteit van het CDA sterker en herkenbaar. Er is in social media ruimte voor iedere afdeling om deze te personaliseren. Zie de afbeeldingen.

Deze templates zijn terug te vinden in het 'CDA logo-pakket'.

*Facebook
formaten*



*Twitter
formaten*



11. Toepassing social media

Facebook
toepassing



Facebook
toepassing
algemeen +
Sybrand



Facebook
toepassing
afdeling



Twitter
toepassing



Facebook
toepassing
algemeen



12. Colofon

©2012 CDA Huisstijlhandboek

Redactie:
Nelleke Weltevrede
Mieke de Bock
Fabian Meijer
Pim Nap
Jasper de Vink

Ontwikkeling campagne en huisstijl:
Studio Piraat, Den Haag

Contactpersoon CDA huisstijl:
Mirella Roor
Roor@cda.nl

Versie: 1.1.

