



6

DOSSIER

Lokaal Ouderenbeleid



20

ACTUEEL

Tweeënhalp jaar drie
bijzondere gemeenten



10

OPINIE EN DEBAT

Voorbeeld van
minder overheid en
meer samenleving

INHOUDSOPGAVE JUNI/JULI 2013

ACTUEEL

- 4** De toekomst van het Europees gemeenschappelijk landbouwbeleid. Interview met Esther de Lange
- 6** Bonaire, Sint Eustatius en Saba tweeënhalp jaar 'bijzondere gemeenten'. Interview met Rijksvertegenwoordiger Wilbert Stolte

OPINIE EN DEBAT

- 18** Woonwagenkampen anno 2013
- 20** Minder overheid en meer samenleving: Mondenzorg

VERENIGING EN SERVICE

- 26** Lijsttrekkers in beeld
- 28** Permanente campagne in Nijkerk

LOKAAL OUDERENBELEID

- 10** De politiek moet wakker worden
- 12** Interview met demograaf Jan Latten (CBS)
- 13** Solidaire participatie
- 14** Over de verdwijning van 800 van de 2000 woonzorgcentra
- 15** Over een Haarlems hofje

COLOFON

Nummer 6/7 juni/juli 2013

Bestuursforum wordt uitgegeven door de CDA-bestuurdersvereniging, de organisatie voor CDA-politici in gemeente, provincie en waterschap.

Redactie

Jos Wienen (voorzitter), Marcel Migo (eindredactie), Eddy Bilder, Adri Bom-Lemstra, Hugo Doornhof, Dirk Gudde, Brigitte van Haaften, Gerben Karssenbergh, Ed Koster, Agnes Mulder, Sietske Poeppes, Toine Poppelaars, Geeske Telgen-Swarts, Hester Tjalma-den Oudsten.

Vaste medewerkers

Pauline Beernink, Anke Dielissen, Nettie Engels-van Nijen, Rien Fraanje, Gerrit Hagelstein, Jaco Geurts, Alida Renkema, Pieter Kuypers, Cor Lamers,

Erik van Lith, Lambert van Nistelrooij, Emile Perton, Henk Tiesinga en Dirk Hol (fotografie).

Redactieadres

Postbus 30453, 2500 GL Den Haag
(070) 342 48 93
redactie@bestuursforum.nl

Abonnementen

De abonnementsprijs bedraagt € 30,- per jaar (10 nummers). Nieuwe abonnementen kunnen elke maand ingaan. Opzeggen kan alleen per 1 januari. Leden van de CDA-bestuurdersvereniging en service-abonnees van het CDA ontvangen Bestuursforum automatisch. Opgeven bij Joke Stoker, stoker.bsv@cda.nl.

Losse nummers

Losse nummers kosten € 4,-. Prijs is inclusief verzendkosten.

Advertenties

Marcel Migo
(070) 342 48 93
migo.bsv@cda.nl

Basis vormgeving

Peter G.J.T. Mulder

Opmaak

Interface Communicatie B.V.
Postbus 734, 6710 BS Ede
(0318) 64 34 06
www.ifcommunicatie.nl

Druk

Koninklijke BDU Grafisch Bedrijf bv
Postbus 67, 3770 AB Barneveld.
(0342) 49 49 11

ISSN 0167-0689

Artikelen mogen worden vermenigvuldigd na toestemming van de CDA-bestuurdersvereniging.



PERMANENTE CAMPAGNE: CDA Nijkerk



RUBRIEKEN

- 8 Waterstand
Hoe veilig is veilig?
- 9 Van het Binnenhof
Nooit te oud
- 16 Stemverklaring
Nederland heeft een integrale visie op China nodig
- 17 De Stelling
Het is goed dat er weer een seniorenpartij is
- 21 Ter griffie
De verongelijkte burgemeester
- 22 Boekrecensie
Doedemocratie. Over actief burgerschap in stadswijken
- 23 Europa lokaal
Kracht van derde en vierde leeftijd
- 24 Uitgelicht
Hoogeveens Stimuleringsplan Bouw
- 25 Geïnspireerd door...
- 29 Teruggevonden/Personalia
- 31 Ten slotte
Taal

COMMENTAAR

Sietske Poepjes
Gedeputeerde Fryslân
s.poepjes@fryslan.nl



Vooruit

De gemeenteraadsverkiezingen komen eraan. In november kiezen onder meer de herindelingsgemeenten Heerenveen, Leeuwarden en de Friese Meren een nieuwe gemeenteraad. Vervolgens zijn in maart 2014 de 'gewone' gemeenteraadsverkiezingen. Werk aan de winkel dus voor het CDA.

Maar wat voor werk precies? En voor welk resultaat gaan we? De verkiezingsresultaten voor het CDA (op alle niveaus) waren de laatste jaren niet geweldig. De eerlijkheid gebiedt mij te zeggen dat ik terugkijken op negatieve dingen soms vermijd. Meestal kijk ik liever vooruit. De gevaren van struisvogelgedrag of blind enthousiasme liggen zo wel op de loer. Toch moet nu juist de blik naar voren gericht zijn. Door een voorruit zie je meer dan door een achteruitkijkspiegel.

Door deze voorruit zie ik een Nederland waar het gedachtegoed én de daden van CDA'ers een antwoord voor burgers zijn, een partij die niet alles dicht wil timmeren, die weet wat burgers waard zijn en wat hen toevertrouwd is. Een partij die weet dat idealen en ideeën geld kosten en dus ruimte voor ondernemers nodig is om dit geld te verdienen. Een partij die weet dat mensen verschillende achtergronden, talenten, toekomstdromen hebben én dat dit juist goed is. Hier komen, met hulp van een stimulerende en rechtvaardige overheid, mooie resultaten van. Een partij die niet alles op dezelfde maaiveldhoogte wil, maar die tegelijkertijd ziet dat een vangnet voor burgers nodig is. Mensen kunnen soms akelig vallen.

CDA'ers weten dat ze soms uit hun schulp moeten kruipen. We weten onderhand ook dat niet iedereen onze taal spreekt. Zonder inhoud te verliezen moeten andere woorden worden gebruikt om mensen te raken. CDA'ers weten dat de 'C' minder aanspreekt en soms mensen doet wegrennen. Maar ze weten ook dat het onderkennen van de waarde van elk persoon en het hebben van een open mind ook bij de 'C' horen.

Er is genoeg kennis en ervaring aanwezig bij het CDA om het goed te doen bij de gemeenteraadsverkiezingen. Uiteindelijk gaat het erom wat het CDA is en wat het zegt. En hier moeten we goed bij de les zijn, want verkiezingen halen niet altijd het beste bij mensen naar boven. G.B. Shaw zei niet voor niets (flink dramatisch): *An election is a moral horror, as bad as a battle except for the blood; a mud bath for every soul concerned in it.* •