



4

DOSSIER

Gemeenteraadsverkiezingen

10



18

ACTUEEL

CDA wint herindelings-
verkiezingen Waterschap
Vechtstromen

OPINIE EN DEBAT

Samen participeren
– met een
persoonlijke aanpak

INHOUDSOPGAVE JANUARI 2014

ACTUEEL

- 4 CDA de grootste partij in Waterschap Vechtstromen
- 6 Viermaal succesvolle herindelings-verkiezingen

OPINIE EN DEBAT

- 18 Samen participeren – met een persoonlijke aanpak
- 20 Iedereen betrokken bij de binnenstad

DOSSIER GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN

- 10 Tien tips voor een inspirerend gesprek
- 12 Wees onderscheidend en stel de waarom-vraag
- 14 Steekproef

VERENIGING EN SERVICE

- 25 Campagnenieuws
- 28 Permanente campagne

COLOFON

Nummer 1 - januari 2014

Bestuursforum wordt uitgegeven door de CDA-bestuursvereniging, de organisatie voor CDA-politici in gemeente, provincie en waterschap.

Redactie

Jos Wienen (voorzitter), Marcel Migo (eindredactie), Eddy Bilder, Adri Bom-Lemstra, Hugo Doornhof, Brigitte van Haften, Gerben Karssenbergh, Ed Koster, Agnes Mulder, Sietske Poepjes, Toine Poppelaars, Hester Tjalma-dien Oudsten, Ellen Verkoelen.

Vaste medewerkers

Pauline Beernink, Anke Dielissen, Nettie Engels-van Nijen, Rien Fraanje, Gerrit Hagelstein, Jaco Geurts, Alida

Renkema, Pieter Kuypers, Cor Lamers, Lambert van Nistelrooij, Emile Pertont, Henk Tiesinga en Dirk Hol (fotografie).

Redactieadres

Postbus 30453, 2500 GL Den Haag
(070) 342 48 93
redactie@bestuursforum.nl

Abonnementen

De abonnementsprijs bedraagt €30,- per jaar (10 nummers). Nieuwe abonnementen kunnen elke maand ingaan. Opzeggen kan alleen per 1 januari. Leden van de CDA-bestuursvereniging en service-abonnees van het CDA ontvangen Bestuursforum automatisch. Opgeven bij Joke Stoker, stoker.bsv@cda.nl.

Losse nummers

Losse nummers kosten € 4,-. Prijs is inclusief verzendkosten.

Advertenties

Marcel Migo
(070) 342 48 93
migo.bsv@cda.nl

Basis vormgeving
Peter G.J.T. Mulder

Opmaak

Interface Communicatie B.V.
Postbus 734, 6710 BS Ede
(0318) 64 34 06
www.ifcommunicatie.nl

Druk

Koninklijke BDU Grafisch Bedrijf bv
Postbus 67, 3770 AB Barneveld.
(0342) 49 49 11

ISSN 0167-0689

Artikelen mogen worden vermenigvuldigd na toestemming van de CDA-bestuursvereniging.

TEN SLOTTE

Vijf Alphense sleutels

31



RUBRIEKEN

- 8 Waterstand
Knappe prestatie
- 9 Van het Binnenhof
Wonen
- 16 Stemverklaring
Instabiele ondergrond
- 17 De Stelling
Het CDA moet pleiten voor een opkomstplicht
- 21 Ter griffie
Lokale democratie onder vuur
- 22 Boekrecensie
Tegen verkiezingen
- 23 Europa lokaal
Is openbreken contracten door overheid en partijen staatssteun?
- 24 Uitgelicht
Wethouders slaan alarm
- 26 Nou, tabé dan...
- 27 Geïnspireerd door...
- 29 Teruggevonden/Personalia
- 31 Ten slotte
Vijf sleutels

COMMENTAAR

Agnes Mulder

Tweede Kamerlid en redactielid van

Bestuursforum

agnes.mulder@tweedekamer.nl



Leuk, campagne!

In maart worden er weer verkiezingen gehouden, ditmaal voor de gemeenteraad. En bij verkiezingen hoort een verkiezingscampagne. Ik zal er eerlijk voor uit komen: ik vind campagnevoeren geweldig leuk. Een van mijn eerste functies bij het CDA op lokaal niveau was campagneleider voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2002. Later heb ik twee provinciale, een Europese, een gemeentelijke en een landelijke campagne mogen meemaken. En van elke campagne heb ik veel geleerd, ze gaven mij enorm veel energie.

Het zal u vast bekend voorkomen: in de vrieskou warme chocolademelk schenken op het station, canvassen op de lokale markt, huis aan huis folders verspreiden in de regen. Het echte politieke handwerk, alles voor de goede zaak! Pittige discussies op straat met boze kiezers, en ook ontwappende gesprekken en veel humor. Als ik er zo over schrijf, heb ik er alweer zin in. Toch hebben veel partijgenoten niet zoveel op met campagnevoeren. Het voelt misschien wat ongemakkelijk om spontaan mensen aan te spreken. Je wilt je niet opdringen, bent misschien bang om de confrontatie aan te moeten gaan. Ik kan me dat wel voorstellen, het CDA heeft natuurlijk de afgelopen jaren klappen gehad en was niet echt in de *winning mood*. En het is dan moeilijk om jezelf voor weer een nieuwe campagne op te laden en alle registers open te trekken.

En toch is het nodig. In de Tweede Kamerfractie hebben we het afgelopen jaar het chagrijn van de vorige periode afgeschud. We zijn met een kleinere fractie, en ik heb het gevoel dat we goed en respectvol met elkaar omgaan en echt als een team opereren. We hebben samen ook veel lol, stralen dat ook uit en horen dat terug. Van buitenaf hoor ik vaak dat ondanks dat de huidige fractie kleiner is, de fractie wel veel meer het contact met de raads- en statenleden zoekt.

Volgens mij begint een goede campagne met een goed team. Mensen die zich voor de partij, voor elkaar maar boven alles voor hun gemeente willen inzetten. Dat team moet de boodschap op een originele manier onder de aandacht brengen, als een echte lokale partij met lokale thema's per wijk of per dorp. Het CDA heeft een goede boodschap. Niet alleen landelijk, ook lokaal. Dat hebben we al twee keer kunnen zien bij herindelingsverkiezingen in bijvoorbeeld Schagen en onlangs in Alphen aan den Rijn en in Friesland. Ik ben ervan overtuigd dat we de komende verkiezingen opnieuw succes kunnen boeken! Leuk, campagne! ●